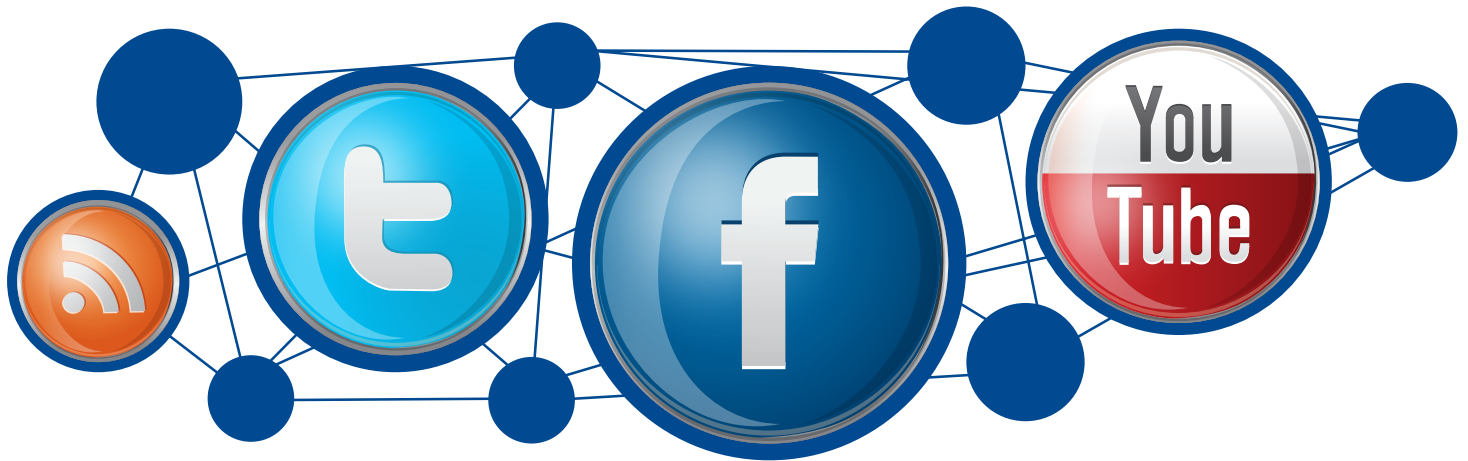


WEBMARKETING UPDATE

FÜR VERWALTUNGSRÄTE, CEO'S, PR-, MARKETING- UND FÜHRUNGSVERANTWORTLICHE



Können Sie mit Sicherheit sagen, welche Internet-Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen die Richtige ist?

Buchen Sie für sich, Ihre PR-, Marketing- und Führungsverantwortlichen oder natürlich auch für Ihre Kunden ein Referat, das die Welt des Internet-Marketings für jedermann verständlich macht. Damit Sie entscheiden können und Sicherheit gewinnen.

Sie, Ihre PR-, Marketing- und Führungsverantwortliche erhalten Antworten auf folgende Fragen:

- Was ist heute eine gute, marketingwirksame Website?
- Facebook – ein Muss für erfolgreiches Online-Marketing?
- Twitter – Kurznachrichten relevant fürs Marketing?
- Newsletter-Marketing 3.0 – kennen Sie garantiert noch nicht.
- Landingpages. Die neuen Seiten des Produktmarketings.
- Was ist dran an Trends wie Google+ und Pinterest?
- Kommunikation in Socialmedia. Alles anders – alles klar?
- Apps, QR-Code und SocialShopping. Ein Ausblick auf die mobile Welt – und deren Marketing.

Sie erhalten Klarheit, wenn es um Fragen geht wie

- Müssen wir in Facebook aktiv(er) werden? Was müssen wir beachten?
- Sind Twitter, YouTube, Pinterest, Google+ etc. wirklich relevante Kanäle für unsere Branche und unser Unternehmen?
- Was bedeutet es, wenn unser Unternehmen «nicht dabei» ist?
- Welches Potential schlummert in unserer Website? Welche Chancen nutzen wir im Moment zu wenig?

Die Referenten – Kommunikationsprofi & Webmarketing-Experte



Sereina Schmidt – Inhaberin Hugo Schmidt AG

Ihren Master in Kommunikationswissenschaften hat sie in Lugano absolviert. Sie war u.a. als Kommunikationsbeauftragte im Eidg. Volkswirtschaftsdepartement EVD und als Krisenkommunikatorin einer Grossunternehmung tätig. Sereina Schmidt ist ein sprachgewandter Kommunikationsprofi mit Charme und Esprit.



Stefan Dudas – webmarketing-erfolg.ch

Stefan Dudas ist ein Medien- und Marketingprofi aus der Praxis. Er ist Dozent an der Marketing & Business School Zürich im Rahmen des Nachdiplomstudiums «Online Marketing HF». 2006 bis 2011 war er Geschäftsführer und Dozent an der Schule für Medienintegration SMI AG (professioneller Weiterbildungsanbieter für Print- und Webpublishing und Webmarketing). 2001 bis 2005 war er Geschäftsleitungsmitglied eines Schweizer Medienunternehmens. Als polygrafischer Techniker HF und langjähriger Internet-Spezialist lebt er Webmarketing.

Noch Fragen? Buchen Sie jetzt einen Termin für Ihr Referat.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 041 249 48 00 oder Ihre
E-Mail: info@schmidt.ch.